



ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

тел: (495) 518-4427; (495) 765-0223, e-mail: inbox@projectclub.ru, ppclub@inbox.ru
Интернет-сайт: www.projectclub.ru

«КЛУБ ПРОЕКТНОГО ПРОЦЕССА»

№ 001 (024), февраль 2012 г.

Уважаемые члены и партнеры Клуба,

В предыдущих бюллетенях мы уже информировали Вас о новом инвестиционном сервисе Клуба «**Единое проектное окно**», который мы с прошлого года начали открывать в различных регионах нашей необъятной родины. Нашими партнерами в реализации этой программы являются **региональные ТПП, Агентства регионального развития, деловые сообщества предпринимателей.**

В частности, нами уже подписаны соглашения об открытии данного сервиса с ТПП Тюменской области, Курской ТПП и ТПП Московской области. На очереди Агентство регионального развития Челябинской области и Клуб православных предпринимателей. Интерес к данному сервису проявлен и со стороны других региональных партнеров Клуба, как системы ТПП, так и деловых ассоциаций предпринимателей. По мере появления новых соглашений, мы будем Вас об этом информировать.

Помимо того, что данный сервис призван оказывать поддержку инвестиционным проектам региона и направлен на повышение инвестиционной привлекательности местных предприятий, мы рассматриваем его и как **эффективный механизм продвижения в регионы партнеров Клуба** в рамках разработанных ими стратегий регионального развития. То же касается и продвижения в регионы их товаров и услуг без больших накладных расходов, которые неизбежно потребуются при создании в регионе собственной представительской структуры.

Для каждого партнера мы разрабатываем индивидуальную программу, исходя из его финансовых возможностей и поставленных перед ним задач. Мы готовы совместно с Вами разработать и реализовать план конкретных действий и мероприятий по вхождению Вашей компании в регион с учетом минимизации Ваших затрат и доведения информации о Вашей компании до требуемой целевой аудитории.

Предлагаем Вам рассмотреть вопрос об использования Вами возможностей и технологий Клуба при реализации Вашей региональной экономической стратегии, как по расширению своей клиентской/партнерской базы, так и по спектру приложения своих возможностей и предложению своих услуг.

Мы предлагаем Вам содействие в реализации следующих задач:

- 1. Широкомасштабное продвижение Вашей компании в конкретный регион, используя Программу Клуба в качестве эффективного дополнения к Вашей региональной экономической стратегии*
- 2. Формирование и поддержание имиджа Вашей компании в регионе*

- 3. Использование механизмов и технологий Клуба для существенной экономии затрат при реализации Вашей региональной стратегии, по сравнению с традиционными путями продвижения в регионы**
- 4. Целевой выход на крупных клиентов в регионах для предложения Ваших товаров и услуг**
- 5. Налаживание контактов с администрациями различного уровня (региональные, областные, муниципальные)**

Региональная Программа совместного продвижения товаров/услуг партнеров Клуба Проектного Процесса была разработана экспертами Клуба, основываясь на изучении опыта реализации региональных программ партнерами Клуба и с учетом тех проблем, которые были выявлены в результате поведенного анализа.

Изучая опыт наших партнеров, мы пришли к выводу, что у большинства людей (потенциальных потребителей товаров и услуг наших партнеров) выработалась устойчивая негативная реакция на прямую рекламу. Существует недостаточная мотивация потенциальных потребителей к покупке предлагаемых товаров и услуг, в частности - вследствие недостаточного понимания их сути и своих выгод от их покупки.

Люди не склонны верить прямой рекламе, не без основания полагая, что компании приукрашивают свои достоинства. Наилучший эффект дает организация разностороннего экспертного исследования:

- во-первых, **проблем, решению которых помогают услуги/товары данной компании,**
- во-вторых, **особенностей этих услуг/товаров.**

Клуб ведет широкую и непрерывную публичную деятельность, как на федеральном, так и на региональном уровнях. Представители Клуба выступают докладчиками и модераторами на многих форумах и круглых столах, что в совокупности с разносторонней партнерской структурой Клуба дает Клубу возможность выступать удобной экспертной площадкой для обсуждения и последующего продвижения товаров и услуг своих партнеров.

Основными целями и задачами Программы являются:

- доведение информации о предоставляемых услугах/товарах и применяемых технологиях до целевой аудитории,
- возбуждение интереса к предлагаемым услугам/товарам и расширение контингента потенциально заинтересованных групп населения,
- расширение клиентской базы,
- обеспечение постоянного информационного присутствия Партнера Клуба в регионе.

Данная программа ориентирована, главным образом, на:

- представителей бизнес-сообщества (малый и средний бизнес)
- граждан – индивидуальных предпринимателей
- администрации региональных и муниципальных органов власти
- деловые ассоциации и сообщества

Основные параметры программы ориентировочно выглядят следующим образом:

Программа предполагает несколько этапов (вплоть до достижения поставленной задачи)

Срок проведения каждого этапа – 4 месяца

Ориентировочная стоимость каждого этапа – до 250 000 рублей

Основные статьи расходов:

1. Командировки на места – 2 чел x 1 раз/мес
2. Подготовка и печать информационных материалов
3. Организация выездных мероприятий – 1раз/4мес
4. Заказ рекламных статей и репортажей в местных СМИ
5. Организация тематических круглых столов и конференций

При реализации данной программы предполагается использование следующих мероприятий и технологий Клуба:

- Выступления на конференциях, семинарах, иных публичных мероприятиях с информацией о партнерах и распространением информационных материалов (буклетов, дисков, презентаций)
- Организация тематических круглых столов с приглашением прессы и дальнейшим освещением обсуждаемых проблем в СМИ
- Организация на базе и под эгидой местных органов СМИ проблемных дискуссий (аналитическое PR мероприятие; посвященное обсуждению проблемы) с последующим их освещением
- Подготовка фото–видео и печатных материалов, отображающих деятельность КПП и его партнеров, подготовка и выпуск совместных обращений, и их распространение среди целевой аудитории
- Проведение совместных пресс-конференций, брифингов и встреч с отечественными и зарубежными журналистами, подготовка материалов для печати
- Целевое распространение через информационные агентства (печать, радио, телевидение) заявлений, бюллетеней, пресс-релизов и иных материалов, которые призваны разъяснить деятельность КПП и его партнеров
- Организация и проведение выступлений руководителей КПП и его партнеров на радио, телевидении, с освещением в печати существующих проблем (через заказные статьи);
- Создание информационных поводов для информирования о новостях КПП и его партнеров и создания атмосферы доверия к КПП и его партнерам
- Организация Выездного заседания инвестиционного комитета КПП с предварительной масштабной подготовкой региональных инвестиционных проектов.
- Организация работы в регионах по продвижению услуг и технологий КПП и его партнеров через профильные комитеты местной ТПП
- Продвижение услуг и технологий КПП и его партнеров через Сайт КПП.
- Включение услуг и технологий партнеров в общий пакет услуг и технологий, предлагаемых Клубом для регионов через Единое Проектное Окно

Взаимоотношения Клуба и его партнеров в рамках реализации данной программы будут строиться на следующих Договорах:

- Договор на возмездное оказание услуг по разработке и реализации Региональной программы продвижения партнера.
- Агентский договор на реализации услуг, технологий или продукции партнера.
- Договор на возмездное оказание услуг по представлению интересов партнера в регионе.

В качестве примера приводим возможный формат участия партнеров Клуба в мероприятиях, проводимых в рамках реализации Программы продвижения партнера Клуба.

Выступления на различного рода мероприятиях, конференциях, круглых столах.

- включение информации о партнере, его услугах и продукции в текст выступления, доклада или презентации
- распространение печатной продукции партнера в процессе мероприятия

Организация различного рода мероприятий силами Клуба.

- приглашение партнера в качестве спикера или модератора
- распространение печатной продукции в процессе мероприятия
- включение логотипа, рекламной информации о партнере в стартовые и результирующие материалы мероприятия (документы и рекомендации)
- размещение информационного стенда, иной наглядной продукции в местах проведения мероприятия
- предложение услуг и товаров партнера в пакете услуг Клуба

Проведение пресс-конференций

- приглашение партнера в качестве участника
- распространение информации о партнере, его услугах и продукции в стартовых и результирующих документах

Выездное заседание инвестиционного комитета Клуба

- приглашение партнера в качестве эксперта для работы в рамках Единого Проектного Окна на протяжении всего заседания
- размещение постоянно действующего информационного стенда с представителем партнера в местах проведения мероприятия
- включение логотипа, рекламной информации о партнере в стартовые и результирующие материалы мероприятия (документы и рекомендации)
- распространение рекламной информации партнера среди участников заседания

Единое Проектное Окно в регионе.

- используется партнером в качестве регионального информационного представительства
- канал распространения услуг и продукции партнера в пакете общих предложений услуг Клуба
- подбор региональных подрядчиков и партнеров при реализации региональных программ

Будем рады, если данная информация была Вам полезна.

Удачи в делах!

Дирекция Клуба